

## UMAN - United Music Angels Network

### executive summary

UMAN – United Music Angels Network ist ein mit Hauptaugenmerk auf Praxis und „hands on“ bezogenes unabhängiges Kolleg für junges, hochkarätiges, künstlerisches Talent und Potential, wo zeitgemäße Information und praktisches Know-how am Puls der Zeit, auf maximal 2 Jahre komprimiert, hauptsächlich auf Basis von Workshops und konkret zu verwirklichenden Projekten ( internes Plattenlabel in Kooperation mit einer bestehenden Recordcompany , interne booking Agentur für interne Bands und KünstlerInnen, Kooperation mit bestehenden Studios inklusive der dort tätigen Produzenten, Songwriter und Recording Engineers für Studioaufnahmen, Songwriting Workshops, Produzenten und Tontechnik/Recording Workshops ) vermittelt werden. Gerne in Kooperationen mit diversen bestehenden Institutionen wie Universitäten, Konservatorien und Musikschulen, dem MICA, der IFPI, der AKM, dem WIFI, Plattenlabels und Recordcompanies, dem Musikfonds und/oder anderen kompetenten wie interessierten Partnern und/oder bereits bestehenden Plattformen.

Die zukünftige Kaderschmiede des österreichischen Musiknachwuchses punktet mit Know How aus erster Hand erfahrener Profis, umfassende Information mit Fokus auf Nachhaltigkeit, inklusive der dafür extrem wertvollen und unbedingt notwendigen nationalen sowie internationalen Netzwerke.

Der Unterricht erfolgt hauptsächlich in kleinen Gruppen anhand konkreter Projekte, in denen die Teilnehmer Themen, Curriculum und Ereignisse interdisziplinär und selbstständig erarbeiten, sich grossteils die Themen aussuchen, die für sie jeweils relevant und interessant sind – „Phänomen Unterricht“ mit 100%igem Augenmerk auf Praxis orientierte Umsetzung und künstlerische wie geschäftliche Kreativität und Entrepreneurship.

Heute müssen KünstlerInnen, egal ob aus dem weiten Bereich der Popmusik, der Klassik oder der neuen Volksmusik, in der Lage sein, sich nicht nur als Entrepreneur zu verstehen und auch dementsprechend aktiv und zielgerichtet an der eigenen Karriere und dem Berufsfeld zu arbeiten, neue Berufsbilder und Karrieremöglichkeiten zu entwickeln sondern auch umfassend in den diversen Teilgebieten des MusikBiz informiert und firm zu sein, um überhaupt in der Lage zu sein langfristig erfolgreich und nachhaltig in künstlerischen Berufen arbeiten zu können.

Neben der Teilnahme am 2 jährigen Lehrgang sollten die Teilnehmer die Möglichkeit haben einem Job , einer Arbeit nachzugehen, demnach sollten die angebotenen Kurse, Unterrichtsstunden und Workshops auch dementsprechend angelegt sein.

## Die Idee

Musik ist bereits in vielen Ländern eine wesentliche wirtschaftliche Komponente, paradoxerweise nur nicht im „Musikland“ Österreich. Ein schönes Beispiel hierfür sind unter anderem seit vielen Jahren Schweden, Dänemark, Island und Co.

Es fehlt an einer ganz klar praxisorientierten Einrichtung, welche nicht zuletzt auch die bestehenden akademischen Ausbildungen sehr gut und durchaus sinnvoll ergänzen könnte. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, eine Bildungseinrichtung und Know How Vermittlungsstelle zu sein, welches ambitionierte, enthusiastische, hochtalentierete junge MusikerInnen, die oft keine Ambitionen haben, Musik zu studieren sondern oft einfach nur die Besten KünstlerInnen, MusikerInnen, Ensembles und Bands sein wollen wie nur irgendwie möglich, auf ein Musikerleben aus erster Hand am Puls und auf der Höhe der Zeit umfassend, nachhaltig und vor allem praxisorientiert mit Netzwerk und Know-how, sowohl im weiten Feld der Popmusik als auch dem der sogenannten „neuen“ Klassik á la [www.bartolomeybittmann.at](http://www.bartolomeybittmann.at) und der „neuen“ Volksmusik wie zum Beispiel „Alma“ oder „Federspiel“ vorzubereiten.

Es gibt bereits eine lange Liste von nationalen und internationalen Profis, Referenten, KünstlerInnen aus dem Musikbereich sowie auch ähnlich gelagerter internationaler Bildungseinrichtungen, die an einer Zusammenarbeit bereits ihr Interesse bekundet haben. Mit starken Kooperationspartnern und einem ausgewogenen, in erster Linie Praxis- und Workshop orientierten Ausbildungsprogramm welches ebenso eine wertvolle sowie sinnvolle Ergänzung zu den derzeit verfügbaren akademischen Studiengängen und Ausbildungsbereichen sein könnte, hat heute auch ein vergleichsweise kleines Land wie Österreich eine durchaus reale Chance Musik als ein wesentliches, wirtschaftliches Standbein international erfolgreich, langfristig und nachhaltig zu etablieren. Bildung, Praxis und internationale Vernetzung als Humus für heimisches Talent.

Vermittelt werden die Inhalte, Know How und skills grossteils über Workshops als auch via online tutoring - künstlerische Inhalte, Musikpraxis, Label- und Studioarbeit, Booking, Selbstmanagement, Musikbusiness hin bis zu Instrumental- und Stimmbildung, Songwriting, Performance, authentischer Stil und Sound sowie die extrem wichtige Möglichkeit sich mit der Branche auf verschiedensten Ebenen zu vernetzen. Zu einem guten Network gehören auch hier weitreichende Kooperationen mit nationalen und internationalen Partnerschulen & Colleges, ProduzentInnen, Songwritern, Soundengineers, Label- und StudiobetreiberInnen, bereits erfolgreichen, etablierten KünstlerInnen, MusikerInnen, Bands, Ensembles, Festivals, Konzertveranstaltern, Major und Independent Label MitarbeiterInnen, A&R Profis, Entertainment AnwältInnen, Managements, Artist Development, Booking, Publishern, Radiostationen und Sendungs Verantwortlichen von diversen Radio und TV Sendern, VideoproduzentInnen & Fotografinnen, Marketing Profis, Filmfirmen und Produzenten, Verwertungsgesellschaften und bereits etablierter Plattformen und Organisationen.

## ziele/inhalte/mission:

- 1) professionelle , praxisorientierte, umfassende und nachhaltige Info / Skills Vermittlung aus erster Hand von Profis, die tagtäglich sich mit der Materie beschäftigen, die sie vermitteln, sowohl im weiten Feld der Popmusik als auch dem der „neuen“ Klassik und der „neuen“ Volksmusik für angehende KünstlerInnen, MusikerInnen, bestehenden Bands sowie Ensembles, die einmal grundsätzlich in erster Linie kein Musikstudium anstreben sondern „nur“ möglichst gute Artists und Musiker werden wollen.
- 2) online Tutoring in Kooperation mit internationalen Music Colleges (ua. Berklee College Of Music – Boston)
- 3) nationale sowie internationale Netzwerke..... (Network)
- 4) Vermittlung von künstlerischen Inhalten, praktischem Know How des Musikschaffens als auch generell aus den verschiedensten Bereichen des Musicbusiness, gerne auch in Kooperation mit bestehenden Plattformen und Initiativen und im Wissen um die gegenwärtige und sich immer rasanter verändernde Marktsituation sowie Künstlerrealität, hands on, hauptsächlich auf Basis von Workshops mit nationalen und internationalen Referenten, KünstlerInnen und Musikschaffenden..... (Music) unter Einbindung bereits bestehender Strukturen wie etwa Tonstudios vor Ort inclusive ProduzentInnen, Soundengineers, Songwritern, verschiedener Veranstaltungsvenues usw. als auch ein internes Plattenlabel, an dem jede und jeder zumindest ein Semester lang mitgearbeitet haben sollte.  
Die Teilnehmer bestimmen jeweils am Anfang eines Semester Anfang bzw. dessen Ende die neuen für sie relevanten Themen und gestalten somit wesentlich aus einem Workshop DozentInnen und Themen Pool die Bereiche der zu vermittelnden Inhalte mit.
- 5) Wie kann ich nicht nur für die Musik sondern auch von der Musik leben und meine Authentizität entdecken, entwickeln und schützen
- 6) Kooperationen mit nationalen und internationalen Plattformen und Initiativen, bestehenden Bildungseinrichtungen, KünstlerInnen, MusikerInnen, Bands, ProduzentInnen, Songwritern, Soundengineers, Label- und StudiobetreiberInnen, Major Label MitarbeiterInnen, A&R Profis, Entertainment AnwältInnen, Management, Artist Development, Booking, Publishern, Radiostationen und Sendungs Hosts, Radio und TV Sendern, VideoproduzentInnen & Fotografinnen, Marketing- und Guerilla Marketing Profis, Filmfirmen und Produzenten, Partnerschulen & Colleges..... (Angels)
- 7) Einen wesentlichen Beitrag leisten, um Musik in Österreich als einen ernstzunehmenden und aufstrebenden Wirtschaftsfaktor zu etablieren
- 8) Kaderschmiede des österreichischen Musiknachwuchses
- 9) Ein natürlich wachsendes Netzwerk ergibt sich alleine schon durch die vielen nationalen und internationalen Workshop DozentInnen

Wir bieten eine zeitgemäÙes, in erster Linie Praxis orientiertes Bildungsangebot auf internationalem Niveau auf der Höhe der Zeit inklusive Netzwerken für angehende professionelle MusikerInnen, **Bands** , **Ensembles** und KünstlerInnen

- Kleine Betreuungsstaff jeweils vor
- Kleine Administrationszelle vor Ort
- Skillsvermittlung hauptsächlich durch workshops nationaler und internationaler Profis
- **Phänomen Unterricht** – Themen und Ereignisse in kleinen Gruppen erarbeiten

### **Themen / Workshop Pool**

- Instrumental und Gesangsworkshops, Klassik & Pop – individuell & für Bands/Ensembles  
Mit nationalen und internationalen etablierten Artists, KünstlerInnen und Bands
- Songwriting Workshops mit nationalen und internationalen Top Songwritern
- Kompositions- und Arrangement Workshops mit national und int. Komponisten
- Instrumental Workshops  
(Gitarre, Bass, Keys, Drums, Vocals) mit nationalen und internationalen Profis
- Band & Ensemble Workshops mit nationalen und internationalen Profis
- Management Workshops in Koop. mit zB. MICA, Donauuniversität Krems und internationalen Musik/Artist Managements
- Studio/Recording/Production Workshops in Koop. mit bestehenden Studios in und um Wien
- Creative Identity Workshops
- Stage & Performance Workshops in Koop. Mit bestehenden Clubs, Venues & Festivals
- Music Production Workshops inklusive Equipment Tutoring mit nationalen und internationalen Produzenten und Studios
- Music Business Workshops (MICA), nationale und internationale Musik-/Label-/Künstlermanager
- Self Management Workshops
- Juristische Beratung / Verträge (MICA), internationale music lawyers
- Markenkooperationen mit Marketing Experten verschiedenster Marken und Brands
- Medien workshops durch Vertreter von Radio und TV Anstalten Ö3, FM4, ORF
- Publishing Workshops mit Publishern wie Sony ATV, Kobalt, Budde, Universal.....
- Synch Rights mit Vertretern nationaler und internationaler Synch Rights Agenturen
- Verwertungsgesellschaften (AKM)
- Booking Workshops und Beratung mit Vertretern internationaler Booking Agenturen
- Marken- und Medienkooperationen
- Yoga/Tai Chi / Meditation Workshops
- Ernährungsworkshops
- Labelarbeit Seminare und „wie mache ich mein eigenes Label“
- Musiklabel / Kooperationen
- Equipmentberatungen & Kooperationen mit entsprechenden Firmen incl. know how Vermittlung in Sachen Bedienung und Verwendung.....

wie in etwa sieht so ein laufender Betrieb aus ?

1) betreut werden die TeilnehmerInnen vor Ort von einem kleinen aber feinen Coaching Team aus folgenden Bereichen  
Instrumentalmusik Schlüsselinstrumente (Einzelstunden á 1 x wöchentlich á 45 Minuten ):  
Gitarre  
Bass  
Piano/Keyboards  
Drums  
Vocal Coaching

Und im Gruppenunterricht ( 1 x wöchentlich á 90 Minuten ):  
Band – und Ensemble Coaching  
Music Production / Programing  
Songwriting  
Performance.

Wöchentlich Zusätzliche Pflicht Mitarbeit bei:

\* Labelarbeit im internen Musiklabel, umfaßt A&R Arbeit, Administration, Klärungen von Rechten, Vorbereitung von Veröffentlichungen, Promo, Marketing Aktivitäten, AKM und austromechana Meldungen, Presswerktermine, Digitale Downloadplattformen, Vertriebsarbeit

\* Booking für interne Artists, Präsentationskonzerte, Bewerbung via Social Media und Radio/Presse/TV, Veranstalter- und Venue Aquis, Festivals, Erstellung von Ridern, finanzielle Tourplanung

Dazu kommen wöchentlich Workshops aus dem Themen und DozentInnen Pool nationaler sowie internationaler WorkshopleiterInnen aus den oben genannten Bereichen.

- 2) Die künstlerischen, organisatorischen, technischen, praktischen sowie Musikbusiness bezogenen Inhalte werden in erster Linie via Projektbezogener workshops nationaler und internationaler Gastdozenten, ua. gerne in Kooperation mit MICA sowie online – tutoring Programmen internationaler Partner bereitgestellt unter Miteinbeziehung bestehender Strukturen wie unter anderem heimischer Tonstudios inklusive der dort arbeitenden ProduzentInnen, ToningenieurInnen, Studiomusikern, SongwriterInnen
- 3) Um die Praxis auch in Sachen Labelarbeit, Promotion und Marketing, Vertrieb sowie Management hands on zu erfahren, wird ein eigenes Musiklabel gegründet, wo Projektbezogen mit den Studenten an dessen Umsetzung und Aufgaben sowie konkreten Releases der aktuellen TeilnehmerInnen gearbeitet wird in Kooperation mit bestehenden Recordcompanies und Labels.
- 4) Eine andere Arbeitsgruppe wird sich mit Booking, Touring etc, beschäftigen und kann auch von Bands, Ensembles und KünstlerInnen im UMAN genutzt werden.
- 5) Ziel ist es eine umfassende, vorrangig praxisbezogene sowie auch studienergänzende Bildungsinstitution zu schaffen
- 6) „Phänomen Unterricht“ in kleinen Gruppen, wo interdisziplinär Themen und Ereignisse be- und erarbeitet werden
- 7) Es gibt keine Benotung/Bewertung – gefördert werden Engagement, Teamgeist, Selbstständigkeit, Eigenverantwortung, Kreativität – und Verantwortung für die Gruppe, Time- und Selfmanagement, die Angst vor dem „Fehler machen“ zu verlieren
- 8) Zur „Sicherheit“ oder „Absicherung“ gibt es bei UMAN keinen Lehrbefähigungsabschluss aber man kann in Zusammenarbeit mit mehreren Taxiunternehmen, einen Taxischein erwerben

#### zielgruppen/zielregion

- 1) Nationale aber auch internationale junge, aufstrebende KünstlerInnen im weitesten aus den Sparten **Pop, Klassik und neuer Volksmusik**
- 2) **Bands und Ensembles**, nicht nur Einzelkämpfer
- 3) Junge MusikerInnen, KünstlerInnen und Bands, die eigentlich „nur“ Musiker sein wollen auf der Suche nach den dafür erforderlichen, praxisgerechten Skills, Know How und Netzwerken aber dafür nicht vordergründig ein akademisches Studium an einer der bestehenden Musikuniversitäten oder Konservatorien anstreben
- 4) Musikuniversitäten und Konservatorien die diese Skills, Know How und Workshops ihren Studenten zusätzlich anbieten oder zugänglich machen wollen
- 5) Generell Musiker, die nur an diversen Workshops teilnehmen wollen

Für weitere Informationen und Auskünfte stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung  
Mit freundlichen Grüßen, Alex Deutsch